



## Communiqué de presse

Paris, le 25 avril 2007

### **Centre commerciaux : Altarea inaugure Family Village les Hunaudières**

**Altarea implante son premier Family Village dans l'agglomération du Mans : un concept commercial novateur et un nouveau souffle commercial pour les consommateurs, les enseignes et les commerçants indépendants.**

#### **Family Village : un concept commercial innovant**

Le succès du grand commerce de périphérie n'abolit pas le rituel social de la balade-shopping en centre-ville. Aujourd'hui les consommateurs fréquentent également le centre-ville et l'entrée de ville. Family Village propose donc une offre commerciale d'entrée de ville dans un cadre convivial et chaleureux. Face aux faibles standards de qualité urbanistique des entrées de ville, Family Village, marque du groupe ALTAREA, apporte une réponse inédite.

L'architecture de Family Village Les Hunaudières est pensée pour s'intégrer dans un cadre urbain existant. La sécurité, la qualité d'accueil ont été des facteurs omniprésents dans l'élaboration du projet.

Le parking est placé au centre de la zone de commerce afin de privilégier une circulation piétonne à proximité des magasins. Les allées, protégées par une pergola, sont larges et arborées. La signalétique, dont les couleurs claires et ludiques créent une atmosphère gaie et colorée, permet un repérage simple des zones. Une allée couverte longe la façade des magasins et permet un contact permanent avec l'extérieur. La terrasse, lieu de détente convivial, est au cœur du concept. Elle occupe un emplacement stratégique permettant de se retrouver pour une pause avant ou après les achats. Des zones protégées par des auvents en toile sont aménagées pour recevoir du mobilier. Des animations thématiques seront proposées aux riverains et visiteurs, tels des rendez-vous saisonniers. Enfin, Family Village les Hunaudières offre des équipements de jeu pour les enfants.

Family Village Les Hunaudières développe un programme commercial global et cohérent qui respecte l'image de l'environnement immédiat. L'offre commerciale s'oriente vers le monde de la famille, elle est basée sur la présence de grands « incontournables ». Elle est conçue dans un souci de complémentarité avec l'appareil commercial existant dans l'agglomération.

#### **Un nouveau souffle pour l'agglomération du Mans**

Family Village Les Hunaudières renforce donc l'offre commerciale globale de l'agglomération du Mans en s'insérant, au Sud, sur un site commercial déjà identifié. Ce développement commercial répond par ailleurs à une augmentation régulière de la population de la zone (+11,6% entre les deux derniers recensements).

Enfin, Family Village les Hunaudières répond à une demande d'enseignes et de commerçants indépendants, déjà présents dans l'agglomération du Mans, de dédoubler leur activité en s'implantant au Sud de cette agglomération.



## Quelques chiffres

- . 28 830 m<sup>2</sup> SHON
- . 24 enseignes
- . Zone de chalandise : 333 500 habitants
- . 190 emplois équivalents temps plein créés
- . 290 personnes sur le site
- . 104 arbres ont été conservés, 293 ont été plantés
- . 100 mètres, c'est la distance maximum qui sépare une place de parking d'un magasin

## Les prochaines ouvertures de centres Altarea

En France :

- > 28 août 2007 : Thiais Village (Région parisienne)
- > Septembre 2007 : Les Boutiques Gare de l'Est à Paris
- > 7 novembre 2007 : Family Village Aubergenville (Région parisienne)

En Italie :

- > 10 mai 2007 : La Cittadella à Casale Monferrato (Piémont)
- > 17 mai 2007 : Ibleo à Ragusa (Sicile)

ALTAREA est une foncière de développement spécialisée dans les centres commerciaux. Fondée en 1994, ALTAREA est aujourd'hui présente en France, en Italie et en Espagne. Propriétaire de 35 centres commerciaux en exploitation, et avec un portefeuille de projets en cours de près d'un million de mètres carrés, ALTAREA est un des leaders du marché de l'immobilier commercial en France. ALTAREA est cotée sur Eurolist Compartiment A d'Euronext Paris.

## Contacts :

ALTAREA : Jean Sylvain CAMUS, Directeur de la Communication  
01 44 95 51 76 – [js.camus@altarea.com](mailto:js.camus@altarea.com)

Julie POIRAUD, EURORSCG  
01 58 47 81 32 – [julie.poiraud@eurorscg.fr](mailto:julie.poiraud@eurorscg.fr)